

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian kuantitatif terimplementasikan pada penelitian ini dengan kaidah ilmiah yang kongkrit, objektif, terukur, rasional dan sistematis. Metode yang disebut sebagai metode tradisional sebab sudah menjadi metode penelitian yang telah cukup lama dan mentradisi. Metode kuantitatif ditafsirkan pula menjadi metode positifistik karena memiliki landasan pada filsafat positivisme. Hasil yang di dapatkan dari metode ini berwujud poin bernilai dan penganalisaan statistik.<sup>27</sup>

Adapun teknik analisis penelitian asosiatif diimplementasikan pada penelitian kuantitatif ini, sebab maksud dari penelitian ini yakni mencari hubungan atau korelasi antar variabel. salah satu korelasi yang dicari penelitian ini adalah korelasi kausal. Korelasi kausal adalah hubungan sebab variabel bebas yang mengakibatkan variabel terikat. Adapun korelasi lain yang tidak menjadi fokus penelitian ini ada korelasi simetris dan asimetris.<sup>28</sup>

Perihal jawaban yang akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah penelitian ini, akan dicari dengan teknis penganalisaan data secara statistik dengan menggunakan perangkat lunak bernama SPSS (*Statistical product service solution*) yaitu regresi sederhana Pengaruh Terpaan Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 12 Terhadap Sikap Empati Mahasiswa

##### 2. Tempat dan Waktu Penelitian

Meninjau kebijakan perkuliahan yang sedang dirumahkan, untuk menjangkau mahasiswa yang terseleksi sebagai responden maka penelitian dilakukan ditempat masing-masing, responden baik yang di Malang maupun diluar kota Malang, dengan

---

<sup>27</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm. 67

<sup>28</sup> Machmud Muslimin, *Tuntunan Penulissn Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*, Malang, Selaras, Hlm 139

pemanfaatan Google Form sebagai penyedia situs penyedia kuesioner online untuk menjangkau keberadaan responden, adapun teknisnya peneliti mengirimkan *link* Google Form ke nomer Whatsapp yang didapatkan dari prasurvey. Penelitian dilakukan di tanggal 7 sampai 14 Desember 2020.

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Pengertian Populasi sendiri yakni area pen-generalisasian objek maupun subjek dengan kepemilikan karakter dan kualitas yang ditentukan oleh peneliti guna dikaji lalu diambil kesimpulan.<sup>29</sup>

Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2018 memiliki peran sebagai populasi pada objek kajian yang akan diteliti, adapun untuk memenuhi sebagai sampel dibutuhkan karakteristik sebagai berikut.

- a. Mengetahui podcast musuh masyarakat di aplikasi Noice
- b. Mendengarkan podcast musuh masyarakat episode orang cacat tidak perlu dikasihani

Dalam menentukan populasi peneliti melakukan turun lapang ke kelas praktikum, selain untuk mempermudah pendataan mahasiswa yang aktif, juga dilakukan *Pra-survey* yang dengan membagikan kuesioner secara kolektif per-kelas praktikum pada tanggal 1-7 Maret 2020 kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2018, menyatakan dari 197 responden terdapat 38 mahasiswa yang memenuhi kriteria yang akan dijadikan sebagai populasi.

**Tabel 3.1**  
**Hasil pra-survey**

No	Konsentrasi	Jumlah
1	Jurnalistik	8 dari 71
2	Audio visual	15 dari 62
3	Public relation	15 dari 64

<sup>29</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm.80

Jumlah	38 dari 197
--------	-------------

## 2. Sampel

Sampel adalah objek atau subjek yang karakternya mempresentasikan populasi tersebut. Jika didapati jumlah populasi terhitung banyak sehingga tidak memungkinkan untuk dipelajari semuanya, bisa jadi karena terbatasnya dana, waktu dan tenaga maka sampel dapat diambil dari populasi tersebut.<sup>30</sup> maka dari data hasil prasurvey didapatkan sejumlah 38 sampel.

## 3. Teknik Pengambilan Sampel

*Total sampling* terimplementasikan dalam teknik pengambilan sampel pada penelitian ini. *Total sampling* atau *sampling total* atau memilih sampel secara keseluruhan anggota populasi.<sup>31</sup> Penggunaan teknik sampel pada penelitian ini dengan alasan populasi yang dapat dijangkau peneliti karena jumlah yang relatif kecil, sebagaimana karakteristik yang diperoleh dari pra survey dan tidak adanya pengaruh pada karakteristik seperti kelas, jenis kelamin maupun strata ekonomi.

## C. Definisi Konseptual & Operasional

### 1. Definisi Konseptual

Batasan mengenai pengertian yang diberikan peneliti tentang variabel akan diukur, diteliti dan digali disebut definisi konseptual. Dapat ditafsirkan pula definisi konseptual ialah dimensi apa saja yang akan dijelaskan, yang membangun arti variabel tersebut secara teoritis.<sup>32</sup> Pada penelitian ini yang termasuk pada definisi konseptual adalah :

- a. Terpaan Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 12 Orang Cacat Tidak Perlu Dikasihani sebagai variabel X,

<sup>30</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm.81

<sup>31</sup> Ibid, Hlm.142

<sup>32</sup> Noor, J. *METODELOGI PENELITIAN Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta, KENCANA, 2017, Hlm.68

Terpaan media dapat diartikan bagaimana podcast Musuh Masyarakat Episode 12 menerpa audiens dengan isi pesan yang disampaikan oleh podcast Noice. Masing-masing audiens memiliki perbedaan satu sama lain diantaranya cara berfikir, pengalaman, orientasi hidup dan cara menanggapi suatu pesan yang akan diterima. Namun masing-masing individu dapat mereaksikan pesan yang diterimanya<sup>33</sup>

- b. Sikap Empati Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 sebagai variabel Y.

Timbal balik berupa respon yang tidak terlihat secara langsung dari Mahasiswa Kepada Kaum Difabel disebut sebagai. *Manifestasi* sikap tidak terlihat secara langsung melainkan dengan melihat penafsirannya lebih awal terhadap perilaku yang tertutup. Sikap menginterpretasikan pemaknaan yang sesuai dengan reaksi terhadap stimulus dalam keseharian yang bersifat emosional kepada reseptor sosial<sup>34</sup>

## 2. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan penafsiran sebuah variabel agar bisa terukur, dengan cara melihat dimensi (indikator) dari suatu variabel.<sup>35</sup> kajian dua variabel pada penelitian ini berupa variabel bebas(terpaan podcast) dan varaibel terikat(sikap empati).

- a. Variabel Bebas

Kemampuan satu variabel yang dapat berpengaruh pada variabel lain dinamakan variabel bebas, dikatakan bebas sebab variabel tersebut mampu membentuk atau menciptakan variabel dependen (terikat).<sup>36</sup> Terpaan Podcast Aplikasi Noice Chanel Musuh Masyarakat Episode 12 Orang Cacat Tidak Perlu Dikasihani menjadi variabel bebas pada penelitian ini. Dengan indikator variabel sebagai berikut :

1. Frekuensi mendengarkan podcast
2. Intensitas dan durasi dalam mendengarkan podcast
3. Perhatian dalam ketertarikan mendegarkan podcast

<sup>33</sup> Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Rajawali Pers, 2014, Hlm.104-05

<sup>34</sup> Notoatmodjo, *Psikologi untuk Keperawatan*, Jakarta, Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2004, Hlm.196

<sup>35</sup> Noor, J. Op.cit, Hlm.97

<sup>36</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm.39

b. Variabel Terikat

Variabel terikat dalam korelasinya ialah sebagai variabel yang memiliki pengaruh akibat variabel bebas. Sikap empati mahasiswa ilmu komunikasi 2018 terhadap Difabel menjadi variabel terikat pada penelitian ini, dengan indikator sebagai berikut:

1. Efek Afektif berupa perasaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 setelah mendengarkan Podcast Noice Musuh Masyarakat episode 12
2. Efek Kognitif berupa pengetahuan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 setelah mendengarkan Podcast Noice Musuh Masyarakat episode 12

Efek konatif pada penelitian ini dileburkan dengan efek afektif dengan pertimbangan sebagai berikut.

1. Ruang lingkup penelitian yang hanya pada rana sikap.
2. Tidak adanya kesempatan responden berinteraksi dengan difabel.
3. Efek konatif yaitu kecenderungan bertindak dapat ditanyakan dengan komitmen ketika interaksi bersama difabel.

**Tabel 3.2**  
**Matriks penelitian**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1. Bebas (x) Terpaan Podcast Aplikasi Noice Chanel Musuh Masyarakat Episode Orang Cacat Tidak Perlu Dikasihani	1. Frekuensi	Penerimaan isi Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 12	Skala Likert
	2. Intensitas dan durasi	Keutuhan mendengarkan Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 12	
	3. perhatian	Kedalaman pesan yang diterima pada Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 12	

2. Terikat (Y) Sikap empati mahasiswa terhadap Difabel	1. efek kognitif	Mengetahui empati yang diinginkan difabel	
	2. efek afektif	Merasakan empati yang dimaksud difabel Komitmen ketika berinteraksi dengan difabel	

#### D. Sumber Data

Pada penelitian ini terdapat dua sumber data yang akan menjadi bahan kajian, sumber data primer yaitu objek penelitian dilapangan dan sumber data sekunder seperti tulisan teoritis yang mendukung penelitian ini<sup>37</sup>

##### 1. Objek penelitian sebagai Sumber data primer

Responden, sampel atau objek penelitian yaitu Mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018 sebagaimana kriteria yang dimaksud akan menjadi sumber data primer pada penelitian ini. Sampel menjadi sumber data primer karena dapat merepresntasikan masalah yang menjadi objek penelitian. Sebagaimana dijelaskan dalam teknik pengambilan sampel, penggunaan *total sampling* untuk memperoleh keseluruhan responden dengan jumlah yang relatif kecil.

##### 2. Tulisan terpercaya sebagai Sumber data sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang berasal tulisan atau gambar terpercaya dan dapat dipertanggung jawabkan seperti buku, jurnal, internet, dokumen pendukung lainnya.

<sup>37</sup> Machmud, M. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*, Malang, Penerbit Selaras, 2016, Hlm 62

## E. Teknik Pengumpulan Data

Kualitas data dari hasil penelitian di pengaruhi kualitas instrumen yang berkesinambungan dengan validitas serta reabilitas instrumen. Pengumpulan data yang berhubungan dengan keakuratan cara, yang difungsikan untuk menghimpun data memiliki pengaruh terhadap hasil kualitas penelitian.<sup>38</sup>

Adapun studi kepustakaan dan penyebaran kuesioner pada penelitian ini guna memperoleh hasil penelitian.

### 1. Studi kepustakaan

Studi kepustakaan pada penelitian ini difungsikan untuk memberi informasi kepada peneliti mengenai perihal yang akan diteliti. Literatur seperti buku, jurnal, portal berita, dan postingan instagram. Segala perihal yang bersinggungan dengan penelitian guna berperan sebagai bahan yang akan dijadikan landasan teori.

### 2. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyampaikan butiran pernyataan tertulis kemudian *direspond* dengan sebuah jawaban disebut kuesioner. Penggunaan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data sangat dirasa efisien apabila peneliti mengetahui pasti tentang variabelnya dan mengetahui sesuatu yang bisa diharapkan dari responden. Penyampaian kuesioner kepada responden dapat dilakukan secara *offline* seperti membagikan kertas kuesioner secara langsung maupun secara *online* dengan mengirim link kuesioner online seperti Google Form.<sup>39</sup>

## F. Skala Pengukuran

Skala likert dalam peneltian digunakan sebagai acuan guna menentukan besar kecilnya interval yang ada dalam barometer, sehingga barometer yang digunakan dalam pengukuran akan memperoleh data kuantitatif.

Skala likert berperan sebagi alat menilai sikap, pendapat dan presepsi objek penelitian terhadap sebuah fakta sosial. Dengan skala likert, penjabaran variabel menjadi indikator

<sup>38</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm. 137

<sup>39</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm. 142

variabel sebagai patokan dalam penyusunan instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan.<sup>40</sup>

Penyajian jawaban yang mengenakan skala likert membuat setiap itemnya memiliki gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Adapun pemberian nilai pada setiap pilihan jawaban sebagai berikut:

- Sangat setuju (SS) dengan nilai 4
- Setuju (S) dengan nilai 3
- Tidak Setuju (TS) dengan nilai 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) dengan nilai 1

Jika beberapa penelitian memberikan lima jawaban untuk setiap pernyataan atau pertanyaanya, pada penelitian ini hanya memberikan empat. Adapun jawaban yang dihilangkan adalah jawaban yang bernilai netral. Maka jawaban yang diharapkan penelitian ini memuat nilai yang tegas mengarah ke positif dan negatif, adapun alasan penghapusan karena pilihan netral cenderung dipilih responden keraguan atau kebingungan saat memilih jawaban mana yang sesuai. Penghapusan jawaban dengan nilai netral difungsikan juga untuk meminimalisir data hilang yang seharusnya didapatkan oleh peneliti karena pilihan jawaban yang bernilai netral<sup>41</sup>

## **G. Pengujian Instrumen**

### **1. Uji Validitas Data**

Alat ukur untuk memperoleh data dapat dikatakan valid jika menggunakan instrumen yang valid. Valid bermakna instrumen yang akan diimplementasikan memiliki kelayakan dalam mengukur atau menilai apa yang seharusnya dinilai.<sup>42</sup>

Rumus menghitung regresi sebagai berikut:<sup>43</sup>

---

<sup>40</sup> Ibid. Hlm.93

<sup>41</sup> Kriyantono Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana, 2006, Hlm.139

<sup>42</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm.121

<sup>43</sup> Ibid, Hlm.183



$$r_{xy} = \frac{n \sum x_1 y_1 - (\sum x_1)(\sum y_1)}{\sqrt{\{n \sum x_1^2 - (\sum x_1)^2\} \{n \sum y_1^2 - (\sum y_1)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi

$n$  = jumlah sampel

$\sum x$  = skor butir pernyataan

$\sum y$  = total skor butir

Hasil  $r_{hitung}$  dengan rumus diatas dikonsultasikan dengan  $r_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% jika  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka test tersebut dinyatakan valid. Hasil uji coba angket yang dianalisis dengan teknik product moment diketahui tingkat validitas itemnya.

Penggunaan rumus dibawah ini digunakan untuk mencari tahu korelasi dua variabel X terhadap Y peneliti menggunakan rumus berikut<sup>44</sup>

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

keterangan:

$t_{hitung}$  = nilai t

$r$  = nilai koefisien korelasi

$n$  = jumlah sampel

$t_{hitung}$  = nilai t

## 2. Uji reliabilitas

Jika sebuah instrumen digunakan berulang-ulang guna mengukur obyek yang sama, kemudian diperoleh hasil data yang sama dapat dikatakan sebagai instrumen yang memiliki sifat reliabel.<sup>45</sup> Pada kajian ini uji reliabilitas internal dilakukan dengan mencoba sekali saja. Perolehan data akan dianalisis melalui teknik tertentu sehingga berguna untuk memprediksi instrumen. Prosedur dalam uji reliabel ini mengenakan

<sup>44</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, Hlm.184

<sup>45</sup> Ibid, Hlm.121

metode *Alpha*, sebuah kuesioner bernilai reliabel apabila memiliki nilai *Cronbach Alpha* melebihi nilai 0,01.<sup>46</sup>

Rumus *Cronbach Alpha* adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum b^2}{\sum t^2} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = nilai reliabilitas

$\sum b^2$  = jumlah varians skor tiap-tiap item

$\sum t^2$  = varians total

$k$  = jumlah item

### 3. Asumsi Normalitas

Sebuah pengujian yang digunakan dalam mengukur data yang diperoleh untuk menjawab apakah pendistribusianya lazim(normal) atau tidak disebut uji normalitas, untuk mengetahui data yang diperoleh berasal dari populasi yang terdistribusi secara lazim(normal), ketika pendistribusiannya normal maka memiliki kelayakan dalam statistik parametrik (statistik inferensi).<sup>47</sup>

### H. Teknik Analisis Data

Penyederhanaan data ke bentuk tertentu agar mudah diterjemahkan disebut dengan analisis data. Tujuan dari analisis data ini untuk mencari jawaban atas pertanyaan yang tertera pada rumusan masalah.

Analisis data adalah pengumpulan data berdasarkan variabel dan jenis responden, melakukan pembuatan tabel-tabel atas data berdasarkan variabel seluruh sumber data primer, menyediakan data pada setiap variabel kajian, menghitung guna menemukan

<sup>46</sup> Pujawanti, DA 2009 *Pengaruh Terpaan Iklan Kartu Flexi Di Televisi Terhadap Perilaku Konsumen*, Skripsi, UMM, Hlm.41

<sup>47</sup> Gunawan Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan praktis mengolah Data penelitian*, Sleman, Deepublish, 2020, hlm.52

jawaban atas rumusan masalah, adapun uji hipotesis yang di sampaikan telah dilakukan perhitungan sebelumnya.<sup>48</sup>

pengguna analisis kuantitatif guna menganalisis data-data yang terbentuk dalam angka-angka untuk mengetahui pengaruh variabel independen (terpaan podcast) mempengaruhi variabel dependen (sikap empati).

## 1. Uji f

Penggunaan Uji F dalam kajian yang akan diteliti digunakan sebagai metode untuk memastikan model penafsiran untuk mengetahui apakah hipotesis penelitian sudah benar. Oleh karena itu, uji-F berfungsi sebagai penggambaran variabel bebas (terpaan podcast) memiliki pengaruh yang besar atau tidak terhadap variabel terikat (sikap empati).

Pengujian yang akan dilakukan dengan cara membandingkan antara Fhitung (Fh) dengan Ftabel (Ft) pada taraf signifikansi 5% = 0,05, dimana:

$F_h \geq F_t$  , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

$F_h < F_t$  , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Agar peneliti dapat menjelaskan hasil dari Uji F maka pengolahan Uji F ini akan dihitung dengan menggunakan *software* SPSS 22.

## 2. Analisis Regresi Sederhana

Perangkat analisa yang digunakan pada kajian yang akan diteliti berupa Analisis regresi linier dengan fungsi mencari tahu berapa nilai besaran pengaruh yang didapat variabel bebas (terpaan podcast) terhadap variabel terikat (sikap empati). Persamaan regresi berguna dalam memprediksi seberapa tinggi nilai variabel dependen (terpaan Podcast) bila nilai variabel independen (sikap empati) diganti-ganti.<sup>49</sup> Adapun rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

<sup>48</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, hlm. 147

<sup>49</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, hlm. 188

$$Y = a + b X$$

Keterangan

Y = sikap empati mahasiswa

a = konstanta atau bila harga  $X = 0$

b = Koefisien regresi

X = mendengarkan Podcast Musuh Masyarakat

